



this  
must be  
the place

# Social Recruiting für Social Jobs

Fachkräftegewinnung in der Sozialen Arbeit\_\_\_\_\_ **kjsh.**

# 01

# Ausgangspunkt

Wer sind wir?

- Kinder- Jugend- und Familienhilfe
- Sozialarbeiter:innen & Erzieher:innen → Pädagogische Fachkräfte

Womit struggeln wir?

- Fachkräftemangel bedingt durch:
  - Herausforderndes Arbeitsfeld
  - stark wachsender Arbeitsmarkt
  - Quereinstieg nur selten möglich
  - Schichtdienst
  - Remote arbeiten selten möglich



# Social Media

Warum?

- Ansprache im Alltag
- Employer Branding
- Positionierung am Markt

Wo?

- Instagram, LinkedIn, Facebook, TiKTok, Xing, Kununu, Google
- Kapazitäten abwägen → Qualität statt Quantität



## Guerilla

- Präsent sein, auch außerhalb des Internets
- Fachkräfte dort ansprechen, wo sie sich aufhalten
- Ungewöhnliche Wege gehen





# Ohne Fleiß kein Preis

- Recherche Stellenportale
- Kostenlos – alles mitnehmen was geht
- Kostenpflichtig / Kooperation → was macht Sinn? Wer passt zu uns?

## Bewerber:innen- management

- Immer erreichbar
- Keine Bewerbung verläuft im Sande
- Einfache Bewerbungen
- Nicht nur der erste Eindruck zählt.





# Kooperationen & Symbiosen

- Kooperationen mit Fach(hoch)schulen
- Seminare / Gastvorträge / Hospitationen
- Praxisbörsen & Fachtage
- Forschung



# Happy People = Jobless Recruiter

- Word-of-Mouth
- Unternehmenskultur
- Teamgefühl & -building



08

# Kontakt

LinkedIn®



Laura Wiedersich

Recruiting & PR

[l.wiedersich@kjhv.de](mailto:l.wiedersich@kjhv.de)

+49 152 24858677

**KJSH**

Verband für Kinder-, Jugend- und Soziale Hilfen

